



BILAN DE FRÉQUENTATION 2023

NOVEMBRE 2023

LES DONNÉES TRAITÉES



UNE ANALYSE DU TERRITOIRE ET DE SES COMPOSANTES TOURISTIQUES

01

Bilan des flux de visiteurs

Source : Orange FluxVision

02

Bilan de l'activité des hébergements
locatifs

Source : AirDNA

03

Bilan de l'activité de l'hôtellerie

Source : MKG

*Bilan des flux de
visiteurs*



2023



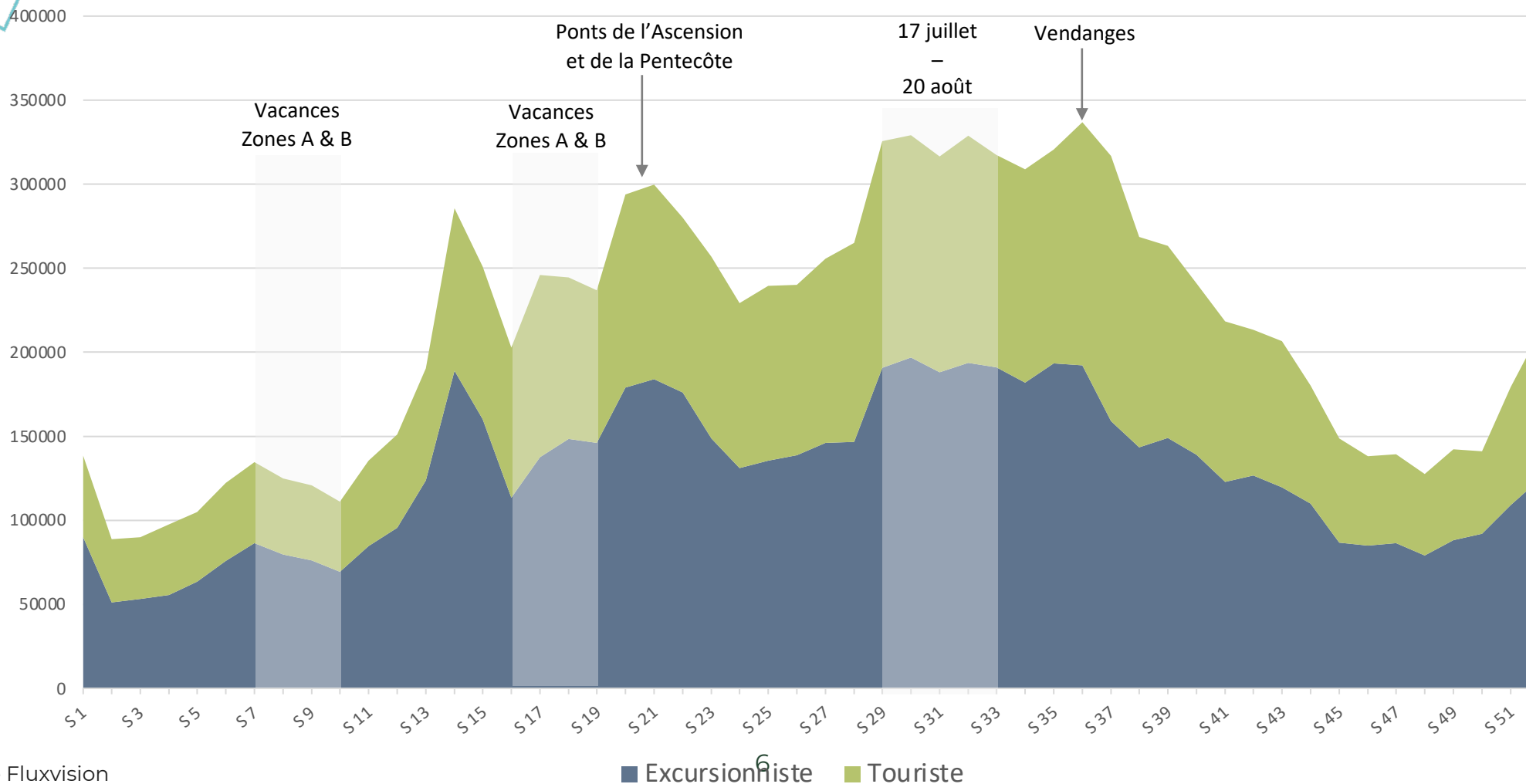
Méthodologie



- * **Convertir des téléphones** mobiles en indicateurs statistiques de **fréquentation d'un territoire** ;
- * Développée en accord avec la CNIL **depuis 10 ans** ;
- * Basé sur un **algorithme** permettant de **corriger les biais** ;
- * Avec une **segmentation** tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours.



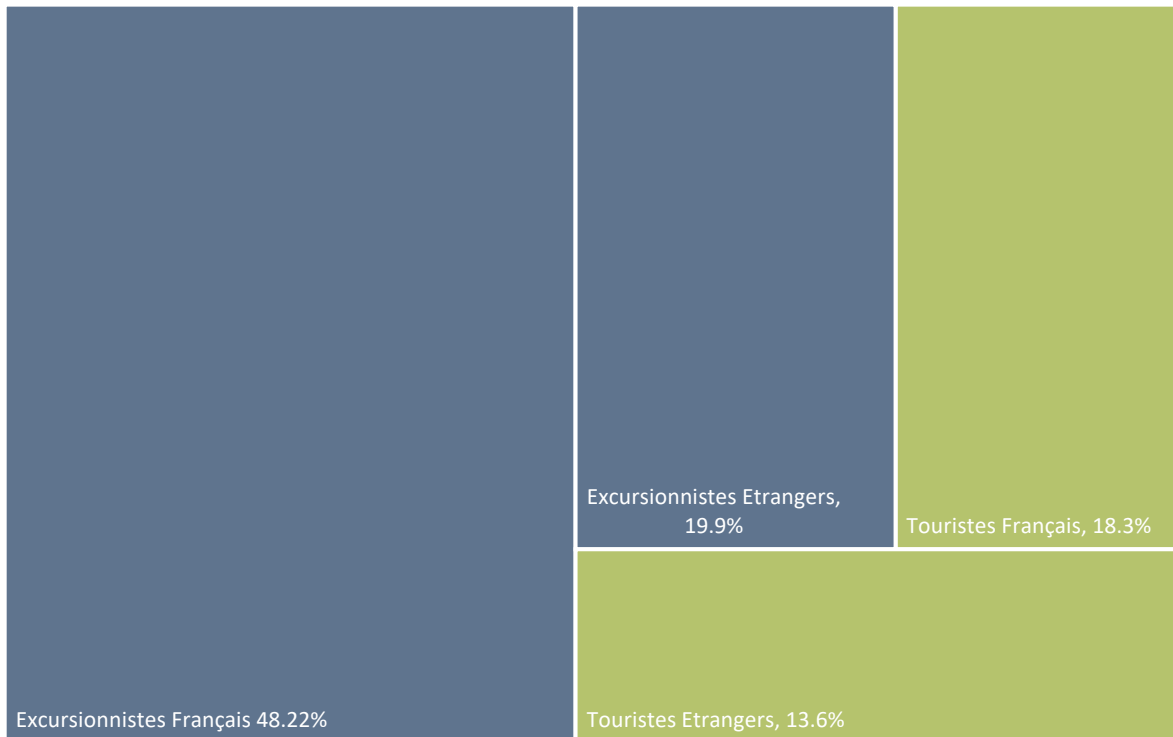
Evolution annuelle de la fréquentation



Source : Orange Fluxvision
 Traitement : ADT de la Marne



Répartition des visiteurs selon la provenance et le type



Répartition des visiteurs



10,6 M de nuitées soit +8,8% vs 2022

* **Augmentation** des

- **nuitées domestiques** (+3,3%),
- **nuitées internationales** (+17,8%).

* **Une clientèle qui s'internationalise :**

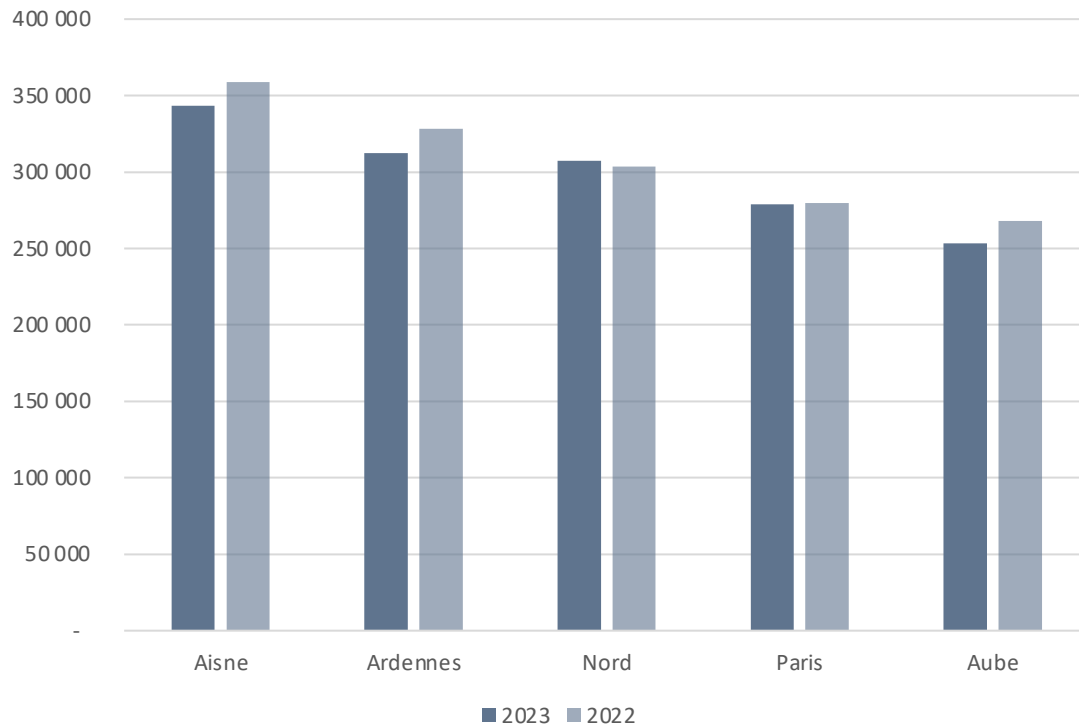
- **2/3** des visiteurs sont **français : 66,5%** en baisse de 2,9 points.

* **31,9%** des visites sont des **nuitées touristiques** ; en hausse de 3 points.

* **4 nuitées touristiques sur 10** sont générées par des **visiteurs internationaux** : 42,7%, en hausse de 2,8 points.



Répartition des nuitées selon le département d'origine

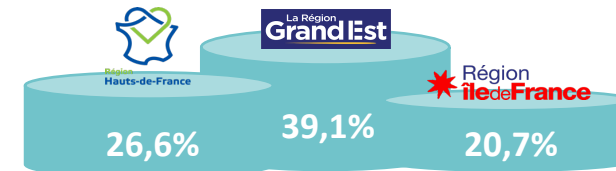


Touristes domestiques



D'où viennent les touristes français?

- * Le **classement des nationalités** demeure **inchangé** par rapport à 2022.
- * Les **5 premières provenances** concentrent près de la moitié des excursions : **43,3%** (+6,6 points vs 2022).
- * Dans un **contexte de hausse du volume de nuitées domestiques**, **4 nationalités** du top 5 sont **en repli**.
> **La répartition des nuitées selon la provenance tend à s'équilibrer** sous l'effet de la progression des nuitées des départements hors TOP 5.
- * Dans ce top 5, seul **le Département du Nord** marque une **hausse de 1,3%**.

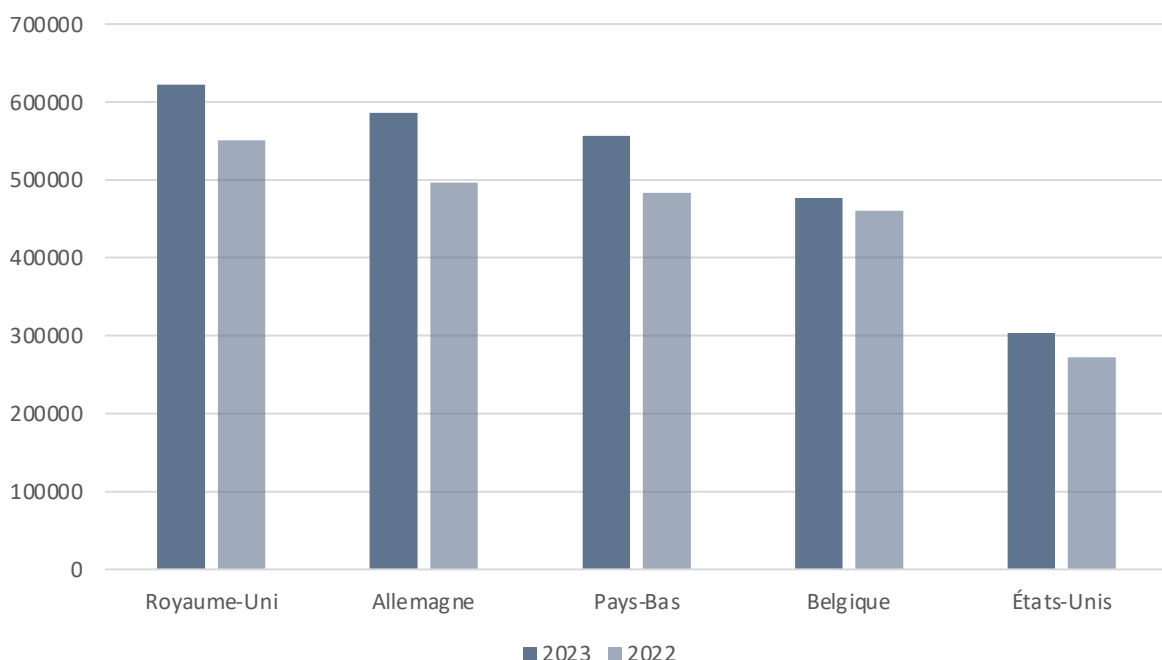


Répartition des nuitées selon la Région d'origine



Touristes internationaux

Répartition des nuitées internationales selon la nationalité



D'où viennent les clients étrangers ?

- * Les **5 nationalités** les plus représentées concentrent **plus de la moitié des nuitées** : 57,3%.
- * Elles ont toutes enregistré une progression du volume de nuitées.
- * Cette **progression** est **supérieure à 10%** pour 4 d'entre elles :
 - Royaume-Uni : 11,4%
 - Allemagne : + 15,2%
 - Pays-Bas : + 13,2%
 - États-Unis : +10,2%

*Bilan annuel de
l'hôtellerie*

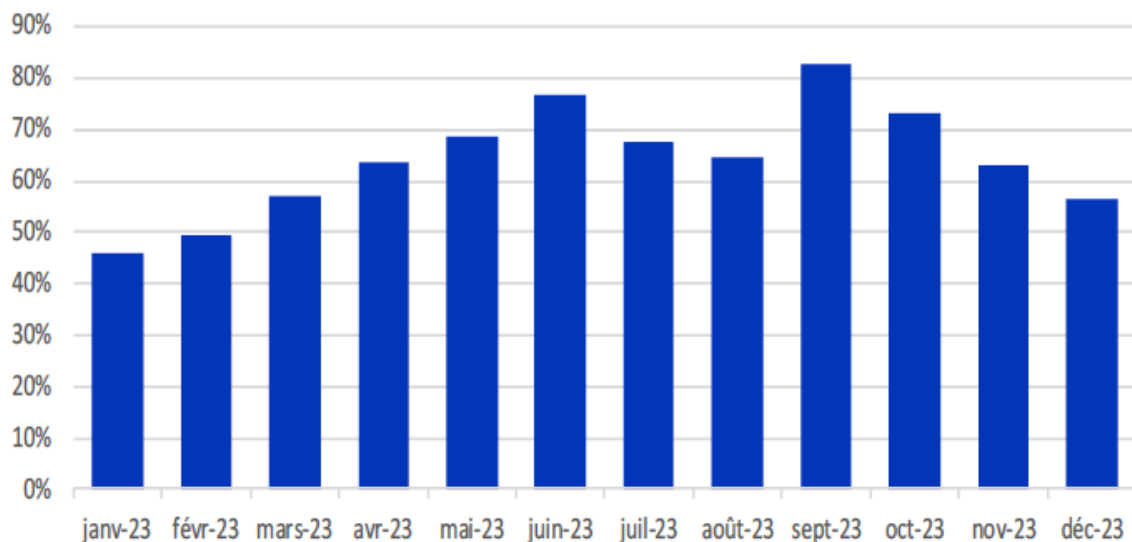


2023





Taux d'occupation



Source : MKG – 2024

Données basées sur un échantillon de 56 hôtels représentant 3 742 chambres

Taux d'occupation

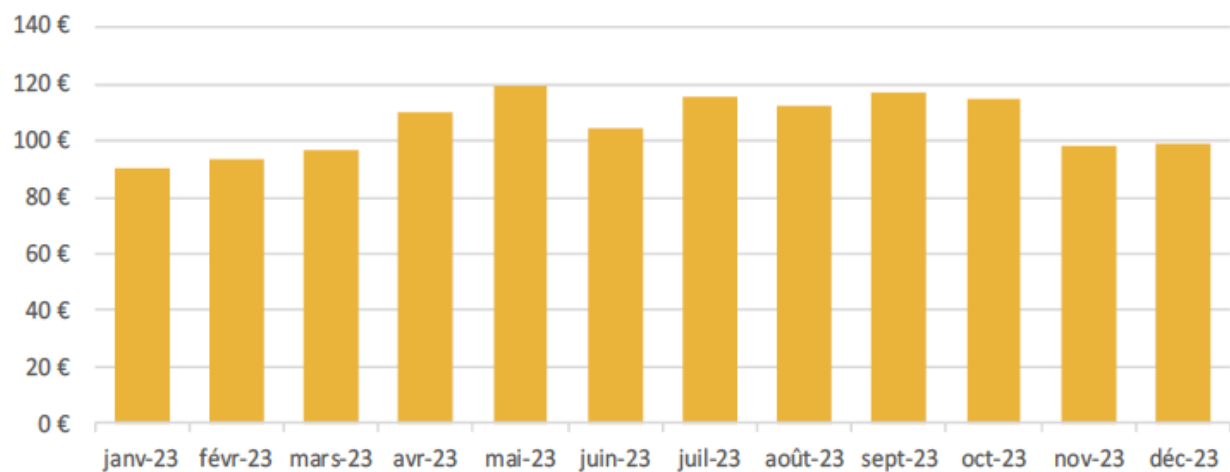


TO 2023 : 64,4% (+2,7 points vs 2022)

- * Le **TO annuel poursuit sa progression** mais reste toujours **en retrait par rapport à 2019** (-3,5 points) qui reste une année de référence.
- * Pour la première fois, tous segments confondus, le TO enregistré en **septembre et octobre** est **supérieur** à celui de **2019**.
- * Le TO de **tous les segments est en hausse** par rapport à 2022
- * Le taux d'occupation reste marqué par présente une **grande variabilité selon le niveau de gamme**. Le segment économique est celui qui enregistre le plus faible TO (63,0%) alors que le segment moyen/haut de gamme* est celui qui présente le meilleur résultat (69,3% soit -1,9 points vs 2019).



Prix moyen



Source : MKG – 2024

Données basées sur un échantillon de 56 hôtels représentant 3 742 chambres

Prix moyen



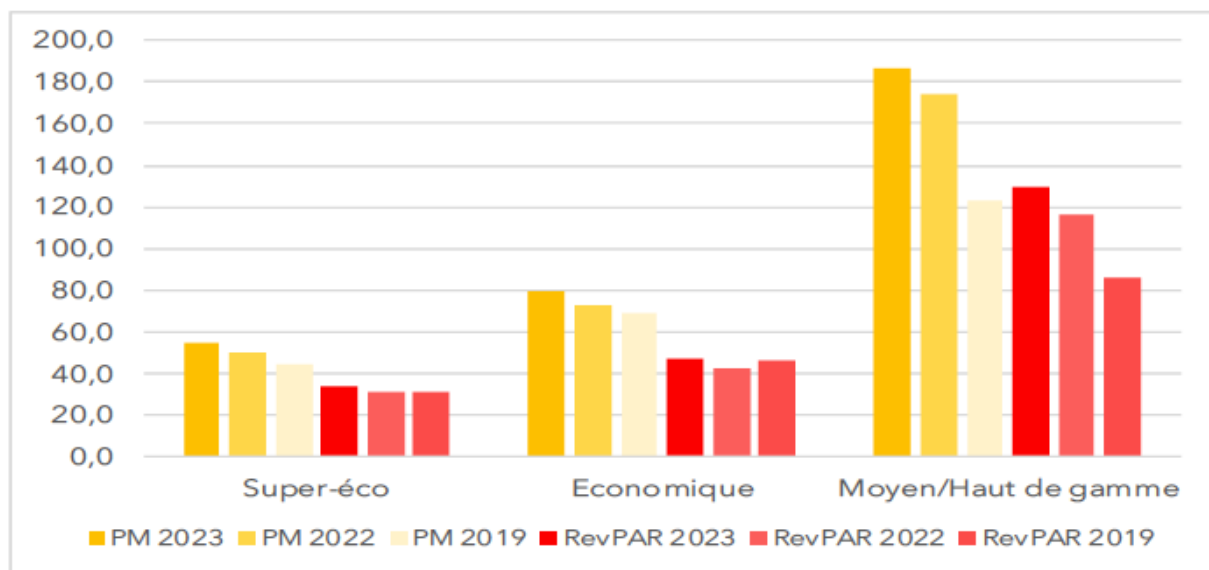
PM 2023 : 107,3 € (+7,2% vs 2022)

- * Le **prix moyen annuel poursuit sa progression** et enregistre pour la troisième année consécutive une hausse.
- * Il est en progression de 40% par rapport à 2019
- * Tous **les segments sont concernés par cette hausse** par rapport à 2022 ;
- * L'**augmentation** du prix moyen est la **plus marquée pour le segment économique** avec +8,8% par rapport à 2022.
- * En mesurant l'**évolution** du prix moyen **par rapport à 2019**, ce sont les segments moyen/haut de gamme qui ont connu la plus forte hausse avec +51,7%

NB : La taille de l'échantillon ne permet pas encore de dissocier les segments moyen et haut de gamme



Prix Moyens & RevPAR :



Rev Par



Rev Par 2023 : 69,1 € (+11,9% vs 2022)

- * Le **RevPar annuel global poursuit sa progression** pour la troisième année consécutive une hausse. La croissance observée est moins importante que les années précédentes.
- * Il est en **progression**, tous segments confondus, de **32,9% par rapport à 2019**.
- * Cette progression entre 2023 et 2022 concerne tous les segments
- * Les **hausse conjuguées** des **taux d'occupation** et des **prix moyens** permettent au **RevPar** du **segment économique** de **retrouver une croissance** contrairement à 2022 où le TO avait été trop faible.

*Bilan annuel des
meublés de
tourisme*

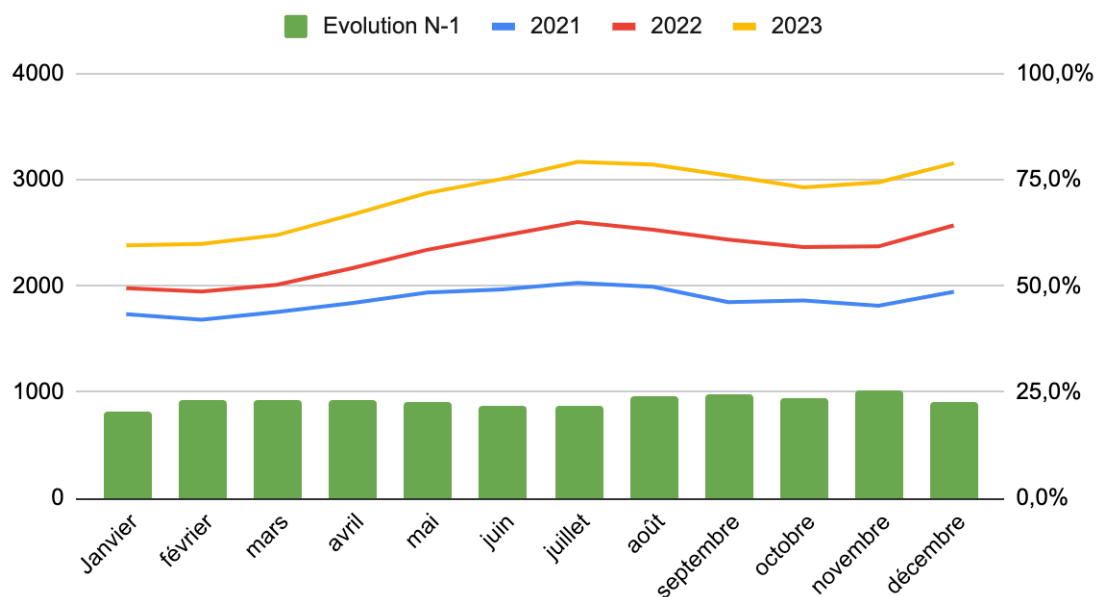


2023

AIRDNA



Volume mensuel de meublés ouverts à la réservation



Source AirDNA

Evolution du volume d'offre

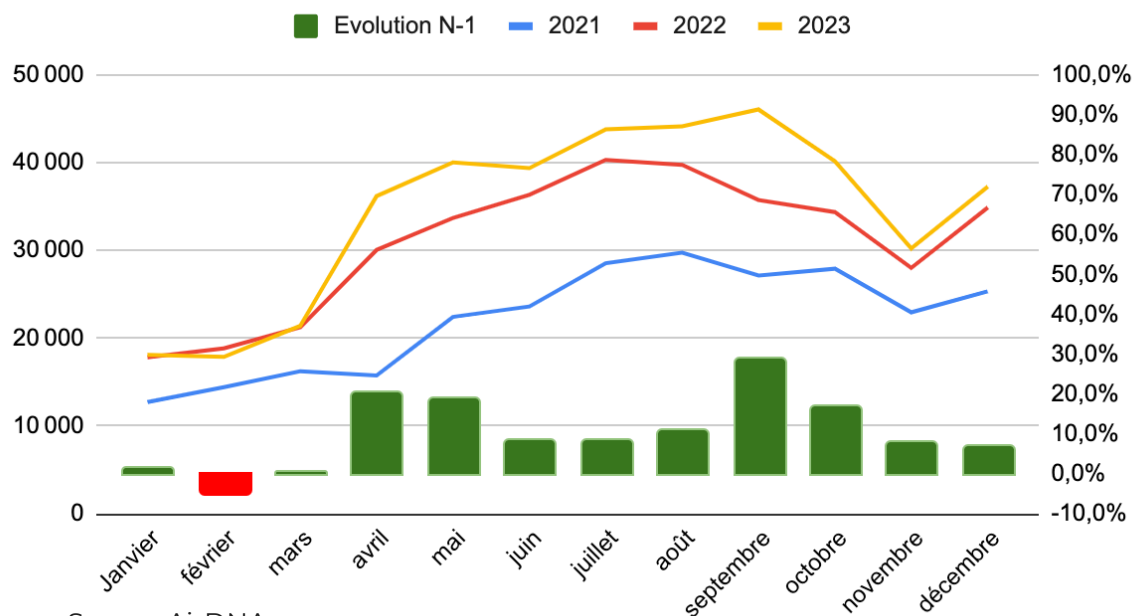


Meublés de tourisme

- * Le volume de location saisonnière **poursuit sa croissance (+23,1% en 2023)** selon un **rythme qui ralenti d'un point** par rapport à la progression 2022/2021.
- * Le mois de **juin et juillet** sont, avec celui de janvier, les mois qui progressent le moins.
- * **Comme en 2022**, les mois de **septembre à décembre** sont ceux qui marquent la **plus forte progression**.



Evolution des réservations



Source AirDNA

Evolution du volume de nuitées

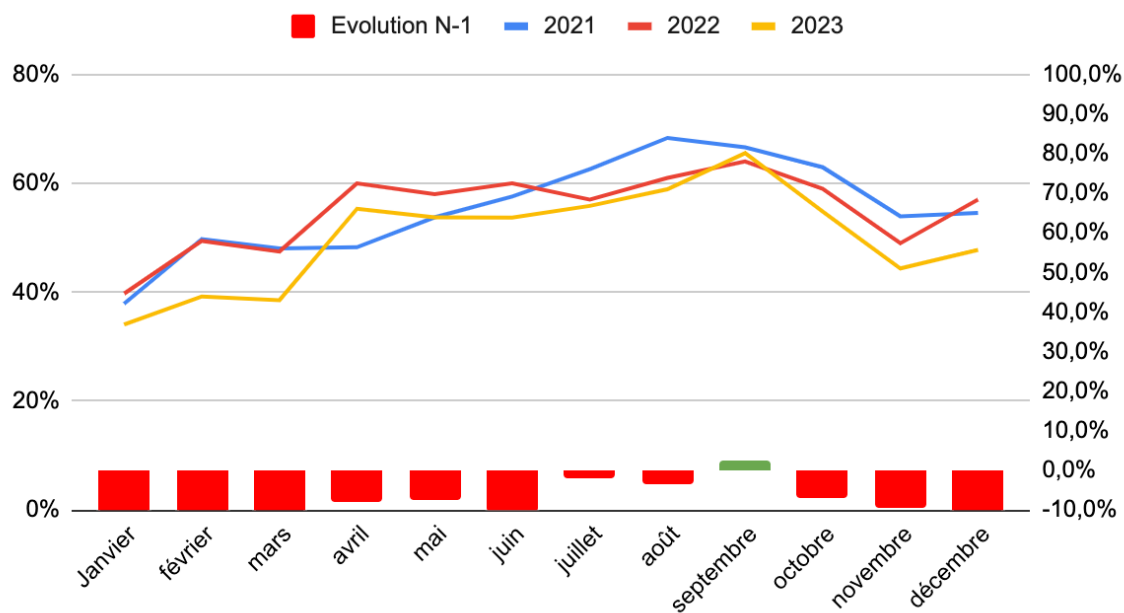


Meublés de tourisme

- * Le **volume réservations** mesuré poursuit sa **croissance** par rapport à 2022 : **+11,7% vs 2022**
- * On observe néanmoins un **ralentissement du rythme de croissance par rapport aux années précédentes**.
- * **L'importante fréquentation du mois de mai** observée sur le territoire se retrouve ici dans les hébergements locatifs avec une **meilleure performance en mai qu'en juin**.
- * Le mois de **septembre** a également été marqué par un **fort volume de réservations** et se place comme le **meilleur mois de l'année**.



Taux d'occupation mensuel des hébergements locatifs - Marne



Source AirDNA

Evolution du taux d'occupation



Meublés de tourisme

- * Le **TO moyen** de l'année 2023 s'établit à **51%**. Il est **en recul** par rapport à 2022 (-4 points).
- * La **baisse est observée sur 11 mois de l'année**. Seul le TO du mois de septembre est meilleur en 2023 qu'en 2022.
- * **L'offre disponible croit** donc **plus rapidement que la demande**. 2023 semble confirmer l'hypothèse formulée en 2022 d'une **apparente saturation** du marché.

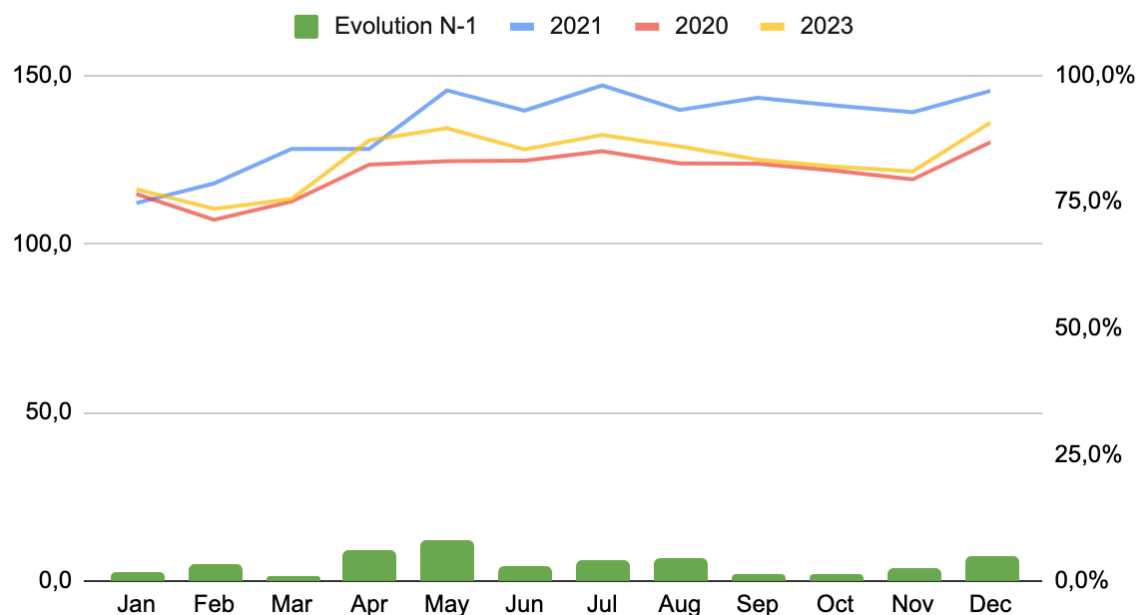


Evolution du prix moyen



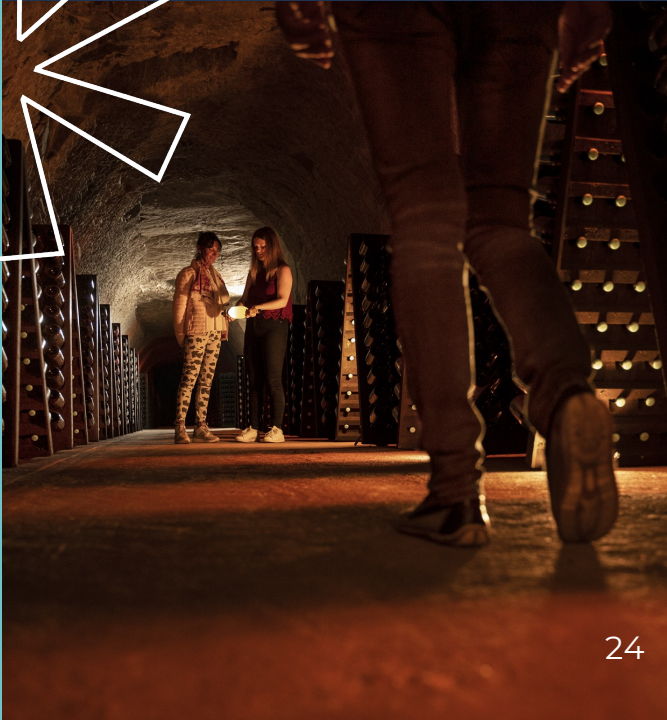
Meublés de tourisme

Prix moyen des nuitées (en €)



- * Après une inflexion en 2022, le **prix moyen** repart à la **hausse en 2023** : +3,2% vs 2022.
- * Cette hausse ne permet cependant pas de rattraper le niveau de 2021.
- * La hausse du prix moyen n'arrive pas à compenser la baisse du TO. Le **RevPAR est en légère baisse** : -0,4% en 2023.

Source AirDNA



Pierre LABADIE

Responsable Pôle Développement
06.35.44.45.53
p.labadie@tourisme-en-champagne.com