

Une boîte à outils gratuits, tout de suite

Pour réenchanter la communication sur un hébergement (et s'adonner au remix), une multitude d'applis et logiciels est disponible. Suggestions pour aller à l'essentiel, gagner du temps et obtenir de jolis résultats.

- [GIF Maker](#) : ce service gratuit proposé par [Giphy](#) (plus grande bibliothèque au monde de GIF) permet de produire des images GIF animées à partir de photos, logos et fichiers vidéo.
Ajoutez des hashtags pertinents pour vos GIF (#voyage, #luxe, #vacances, etc.) pour augmenter l'exposition de votre contenu.
- [Mojo](#) : cette application de création de visuels propose des dizaines de modèles personnalisables à vos couleurs. La musique libre de droits associée à Mojo est de la vraie musique.
- [Offeo](#) : cet éditeur vidéo livre des animations sophistiquées, avec des modèles prédéfinis. Il peut être utilisé en marketing hôtelier avec (là aussi), de vraies musiques gratuites.
- [Canva](#) : cette plate-forme de conception graphique propose des modèles accrocheurs, une riche bibliothèque d'images et de vidéos etc.
- [Unum](#) : avec cette application, vous créez votre propre style visuel pour Instagram, pour vous démarquer et mieux convaincre un client potentiel de réserver un séjour.
- [Unsplash](#) et [Pexels](#) : des stocks de plus de 2 millions de photos de qualité (pour le premier) et plus de 3 millions (pour le second). Une famille qui s'amuse ? Un repas en amoureux ? Une balade en vélo ? Une scène de farniente ou de SPA ? Tous les thèmes y sont, sans déboursier un centime.
- [Mixkit](#) : un stock de vidéos sur l'alimentation, le lifestyle et la nature, gratuitement.

Nous vous recommandons de combiner ces ressources vidéo : par exemple, une story Instagram sera plus impactante si vous utilisez une vidéo verticale Mixkit, que vous passez par le modèle de story Canva.

Source :

<https://blog.elloha.com/2021/02/28/2021-annee-du-marketing-experientiel/>