

Nouveauté 2010 !

Les nouveaux supports de communication valorisant la Marne touristique

En 2010, le CDT Marne proposera de nouveaux supports de promotion de la Marne touristique :

- **Un guide hachette** : nouvelle collection à paraître en 2010 valorisant les vignobles de France. Le premier guide de cette collection est consacré au vignoble de Champagne. Parution au printemps 2010.
- **Le guide du routard « Champagne – Ardenne »**
- **Livre « Parcs et paysages de la Marne »** éditions du Lou du Lac (cf fiche spécifique). Parution en avril 2010.
- **Un film touristique** présentant les atouts touristiques de la Marne. DVD bilingue (français / anglais) destiné à présenter la Marne touristique sur les salons, dans les autocars, les agences de voyage, les hébergements de la Marne (hôtels, chambres d'hôtes)
Sortie en mars 2010 (200 ex).
3 versions : 1min 30, 7 minutes et 17 minutes.

Véritable parcours initiatique et poétique à travers les richesses touristique de la Marne, le film est une mise en image du portrait identitaire de la Marne. Il est structuré en 6 séquences (les 6 microrégions du département : Argonne, plaine champenoise, Brie champenoise, Reims champagne, Vignoble de champagne (Epernay), Bocage champenois) avec 2 niveaux de lecture : une partie haute avec des images filmées et une partie basse avec des photographies animées. Pour chaque microrégion, la partie filmique propose 4 sites emblématiques et la partie photographique présente 20 autres sites sur différents thèmes (patrimoine, champagne, nature, paysages, gastronomie, activités de loisirs, ...). Une partition musicale originale spécialement créée agrmente le tout. Une voix off apparaît ponctuellement sur les images. Les informations et sites présents dans le film relèvent du seul choix éditorial du CDT Marne.



Votre contact presse :

Armel PERON
CDT de la Marne
03.26.69.51.06 (ligne directe)
a.peron@tourisme-en-champagne.com